



« Le Technocentre des TIC présente le programme de soutien TIC »

- *ilesdelamadeleine.com, 31 mars 2015*

« Technocentre des technologies de l'information et des communications, Un nouveau programme présenté à la Gaspésie »

- *L'Écho de la Baie, 15 avril 2015*

« Le TechnoCentre des TIC de Chandler se prépare »

- *CHNC New Carlisle, 10 novembre 2015*

TABLE DES MATIÈRES

4 CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

5 MOT DE LA PRÉSIDENTE

7 BILAN DES ACTIVITÉS

« Colloque de l'entrepreneuriat et des technologies de l'information et des communications, Avis aux entrepreneurs: le capital est sur le web »

- CHAU-TVA, novembre 2015

« Colloque sur les TIC: une réussite sur toute la ligne »

- L'Echo de la Baie, 17 novembre 2015

« Le Technocentre des TIC : pour une région branchée sur l'avenir! »

- Magazine Les Îles, juillet 2015

« La Coupe Desjardins 2015 en direct, une affaire de collaborations! »

- ilesdelamadeleine.com, 4 juin 2015

11 SERVICE DE SOUTIEN EN TIC

16 PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS

12 BONS COUPS DES MEMBRES

22 LISTE DES MEMBRES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

1 NATHALIE SIROIS

Présidente



2 GASTON CAYOUILLE

Vice-président

3 ROCH AUDET

Administrateur



4 DANY BOUFFARD

Administrateur

5 MAXIM CHARTRAND

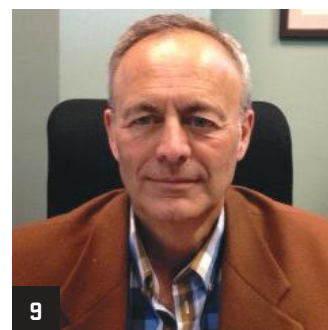
Administrateur

6 ROCH DION

Administrateur

7 GREG GEORGES

Administrateur



8 MARYSE LÉTOURNEAU

Administratrice

9 SYLVAIN VACHON

Administrateur

MOT DE LA PRÉSIDENTE



L'année 2015 fut une année bien remplie pour le Technocentre des technologies de l'information et des communications de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. En tant que présidente de l'organisme pour une deuxième année consécutive, il me fait plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2015.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La diversité dans les services offerts et dans la provenance de notre réseau de membres, le processus de régionalisation, la structure de gouvernance mise en place et la vitalité grandissante du secteur ont été soulignés comme éléments majeurs de nos deux dernières années d'opération. De ces constats, une nouvelle planification stratégique 2016-2018 a été mise en place toujours dans l'optique de la poursuite de notre mission et celle de demeurer un leader dans le développement numérique.

Une toute nouvelle mission a été créée, soit de soutenir et promouvoir les entreprises du secteur des technologies de l'information et des communications, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, par le développement de l'économie numérique. De plus, nous avons également redéfini notre vision, soit que le secteur des TIC soit un vecteur de l'économie de cette même région. Au cours des prochaines années, nous souhaitons remplir pleinement cette mission et atteindre cette vision afin de propulser notre région encore plus loin. Afin de réaliser notre mission, nous avons convenus de travailler de nouveaux axes de développement, dont celui de l'économie numérique qui se fera en 2 volets par le développement des entreprises numériques de notre territoire et l'utilisation des TIC par les autres secteurs de l'économie de la région. Par ces différents constats et réflexions, nous avons été en mesure de définir notre nouveau plan d'action pour les prochaines années.

RENOUVELLEMENT DU FINANCEMENT

Le financement de notre organisation nous permet de poursuivre notre mission sur le territoire. Ainsi, la présentation de nos réalisations et objectifs auprès de nos différents partenaires financiers nous aura permis de renouveler notre financement pour les deux prochaines années. Je souhaite remercier tous ces partenaires qui croient au développement de notre économie et en notre développement.

COLLABORATION

Afin de poursuivre notre mission et de supporter le développement des entreprises de TIC dans la région, il est primordial de conserver le lien qui existe entre les entreprises du territoire. La collaboration, la cocréation et la création d'un écosystème d'affaires demeurent prioritaires pour l'atteinte de nos objectifs. De plus, il est impératif d'encourager les entreprises à tisser des liens et à faire du développement d'affaires à l'extérieur de la région.

REMERCIEMENTS

Je souhaite remercier les membres du conseil d'administration qui par leur temps, leur implication et leur dévouement, contribuent au développement du Technocentre des TIC. Merci également à notre directeur général, Carol Cotton et à toute l'équipe de travail pour la bonne réalisation des différents mandats de la dernière année. De plus, je souhaite remercier tous les membres qui croient à la mission de l'organisation et qui participent à la création de son dynamisme. Finalement, un merci particulier à monsieur Greg Georges pour son leadership. Le Technocentre des TIC a pu compter sur un visionnaire et un bâtisseur acharné, qui croyait au développement de notre organisation. L'année 2015 aura été marquée par le départ de monsieur Greg à la gouvernance, après y avoir été depuis sa fondation.

NATHALIE SIRDIS

PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Technocentre des technologies de l'information et des communications de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

MAXIMISONS LES RETOMBÉES

L'année 2015 n'aura pas été de tout repos pour le Technocentre des TIC, mais elle aura été très profitable à sa reconnaissance régionale. Les changements dans la structure de gouvernance de notre région, nous avons permis d'accentuer les collaborations avec les chambres de commerce de notre territoire, avec les SADC et les MRC.

C'est d'ailleurs en collaboration avec la Chambre de Commerce de Rocher-Percé que nous avons organisé notre colloque 2015. Sous le thème, «Libérez tout le potentiel de votre entreprise par les TIC», le colloque, entrepreneuriat Technocentre TIC G1M 2.0, fut encore une fois un réel succès. Ce sont plus de 125 participants qui ont assisté aux ateliers offerts lors de ces deux journées. Dans le but de démontrer aux entrepreneurs l'importance d'intégrer les TIC dans leur pratique d'affaires, le colloque a également rejoint une clientèle municipale avec la thématique de ville intelligente.

Notre colloque se voulait aussi un lien direct avec le nouveau service de soutien en TIC, lancé en 2015. Plus de 100 personnes, partout sur le territoire, ont assisté à la présentation de notre nouveau service de soutien. Depuis sa mise en place, le service de soutien a généré des retombés directs d'environ 65 000 \$ auprès de nos membres. Ce sont 10 entreprises et organismes qui ont bénéficié de ce programme, qui prend de plus en plus d'ampleur.

Nous avons amorcé un rapprochement avec le monde municipal à la suite de nos présentations lors du colloque 2015. En collaboration avec le CIRADD et l'Institut de gouvernance du numérique, nous avons lancé un projet de communauté intelligente régionale. Les municipalités de New Richmond, Bonaventure, Chandler, Gaspé et la municipalité des Îles-de-la-Madeleine, participent présentement à la mise en place d'une communauté de pratique régionale, visant le développement du concept de gouvernance ouverte, participation citoyenne, à la base de la détermination «ville intelligente».

Nous avons poursuivi le travail de représentation de notre région partout en province en 2015. La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est maintenant reconnue comme une région avec un secteur numérique très dynamique et le Technocentre des TIC possède maintenant une notoriété à l'échelle provinciale. Les collaborations étroites avec des organismes comme Québec Numérique, TECHNOcompétences, l'institut de gouvernance du numérique nous ont permis de développer cette notoriété.

La confirmation du financement de nos opérations pour les deux prochaines années procure à notre organisme la reconnaissance régionale de sa mission. Elle nous permet d'envisager un mandat encore plus important, dans les prochaines années, lié à la stratégie numérique régionale. Nous croyons que la région doit demeurer un leader provincial dans le développement numérique, et nous sommes persuadés que nous jouerons un rôle majeur dans celui-ci.

Je tiens à profiter de cette occasion pour remercier tous nos membres et partenaires qui ont fait de notre année une année de réussite. Je remercie également tous les administrateurs du conseil d'administration, pour la confiance que vous me témoignez.

Je remercie également toute l'équipe de travail, Steve Grenier, Vanessa Hautcoeur, Annick Jessica Cayouette et Samuel Méthot Laflamme, sans qui toutes ces belles réussites n'auraient pas été possibles.

Ces reconnaissances régionale et provinciale nous offrent le tremplin désiré afin de poursuivre notre mission de promouvoir et développer l'économie numérique de notre région. À nous d'en maximiser les retombées.

CAROL COTTON
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Technocentre des technologies de l'information et des communications de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

BILAN DES ACTIVITÉS

PRÉSENTATIONS DU SERVICE DE SOUTIEN TIC, FÉVRIER, MARS ET AVRIL 2015, ET RELANCE DU COMITÉ NUMÉRIQUE DES ÎLES, AVRIL 2015

Le directeur général, accompagné de l'agent de mobilisation, a présenté le nouveau service de soutien en TIC aux entreprises et organismes des différentes MRC lors de présentations de 60 minutes qui ont suscité beaucoup d'intérêt.



En Haute-Gaspésie, le 5 avril 2015, près de 25 personnes ont assisté à la présentation lors d'un 5 à 7 à l'Auberge et Pub Chez Bass, à Sainte-Anne-des-Monts. Deux dossiers ont ensuite été travaillés, dont un aboutissant à un mandat réalisé en 2015.

Dans La Côte-de-Gaspé, le 11 mars 2015, près de 40 personnes ont assisté à la présentation lors d'un 5 à 7 au Bistro Au Frontibus de Gaspé. Trois dossiers ont ensuite été travaillés, dont un qui a résulté en un mandat réalisé en 2015. Un autre mandat est toujours en cours.

Aux Îles-de-la-Madeleine, le 30 mars 2015, près de 40 personnes ont assisté à la présentation lors d'un dîner-conférence au Château Madelinot de Cap-aux-Meules. Une seconde présentation au secteur touristique a également été faite devant quelques membres de l'Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine. Quatre dossiers ont ensuite été travaillés, dont un aboutissant à un mandat réalisé en 2015.

Nous avons profité de notre présence dans cette MRC afin de relancer le comité numérique des Îles. Plusieurs dossiers, dont celui de la bande passante, jugée prioritaire, ont été discutés. Le Réseau intégré des communications électroniques des Îles-de-la-Madeleine, en collaboration avec la Chambre de commerce des Îles-de-la-Madeleine, a commandé une étude des coûts des services offerts sur le territoire. Le Technocentre des TIC ainsi que ses membres ont été consultés dans le cadre de cette analyse.

Dans les MRC d'Avignon et de Bonaventure, le 8 avril 2015, près de 40 personnes ont assisté à la présentation du nouveau service de soutien en TIC lors d'un déjeuner Desjardins organisé par la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs. Quatre dossiers ont ensuite été travaillés, dont un qui a donné lieu à un mandat réalisé en 2015.

SÉANCE DE TRAVAIL PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2016-2018, 26 ET 27 FÉVRIER 2015

Les administrateurs et la direction générale ont organisé un processus de planification stratégique dans le but d'élaborer les orientations stratégiques 2016-2018 de notre organisme. Nous avons fait un retour sur les réalisations des deux dernières années et avons déterminé les objectifs stratégiques à poursuivre pour les prochaines années. Ce processus nous a permis de rencontrer nos partenaires financiers afin d'attacher le financement de nos opérations.



PARTICIPATION À LA RENCONTRE DES COMMUNICATEURS DE LA GASPÉSIE, 10 MARS 2015

Nous avons pris part à une rencontre organisée par le Réseau des communicateurs de la MRC de La Côte-de-Gaspé, à la Petite Église de Gaspé. Nous avons entre autres assisté à une présentation de Mme Diane Bérard du journal Les Affaires sur ce que recherche un journaliste comme matière et qui risque de lui donner envie d'assurer une couverture. Les discussions avaient comme objectif d'établir comment les communicateurs et les journalistes pourraient mieux travailler ensemble.



DÉLÉGATION GÎM À L'ÉVÉNEMENT WEB À QUÉBEC (WAQ) 2015, DU 17 AU 20 MARS 2015

Huit entreprises de notre région ont participé à cet événement qui réunissait des participants de partout au Québec et de l'international. La délégation fut invitée à participer à un 5 à 7 VIP lors de la première soirée du WAQ, ce qui a permis à nos entreprises de rencontrer des conférenciers internationaux et des entreprises de la région de Québec. Tous ont démontré de l'intérêt à répéter l'exercice en 2016.

PRÉSENTATION DU SERVICE DE SOUTIEN DANS LES MRC D'AVIGNON ET DE BONAVENTURE, 8 AVRIL 2015

Le directeur général, accompagné de l'agent de mobilisation, a présenté, lors d'un déjeuner Desjardins organisé par la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs, le nouveau service de soutien TIC aux entreprises et organismes des MRC d'Avignon et de Bonaventure. Près de 40 personnes ont assisté à la présentation de 60 minutes qui a suscité beaucoup d'intérêt. À la suite de cette présentation, quatre dossiers ont été travaillés, dont un qui a donné lieu à un mandat réalisé en 2015.



BAIE-DES-CHALEURS-LES PLATEAUX EN MODE SOLUTIONS, 16 AVRIL 2015

Le Technocentre des TIC a participé à cet événement En mode solutions, où étaient réunis près de 100 entrepreneurs, politiciens, chercheurs et acteurs sociaux, au Centre des congrès de la Gaspésie, à Carleton-sur-Mer. L'objectif était de trouver des solutions aux défis socioéconomiques auxquels une dizaine d'entreprises et organismes de la région sont confrontés. L'événement fait appel à la créativité des participants pour trouver des solutions innovantes.

AGA DU TECHNOCENTRE DES TIC ET CONFÉRENCE DE M. ALEX VALLÉE DE LA BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA, 29 AVRIL 2015

Près de 20 membres ont assisté à l'assemblée générale annuelle 2015, qui avait lieu dans les locaux du CLD de La Haute-Gaspésie à Sainte-Anne-des-Monts. Les participants ont eu la chance d'assister à une présentation de M. Alex Vallée, concernant les solutions de la Banque de développement du Canada en TIC dans le but d'aider les PME à réaliser des investissements des plus rentables dans ce domaine, qui favoriseront leur croissance et leur productivité.



PRÉSENTATION DU CONCEPT « GOUVERNANCE OUVERTE, VILLE INTELLIGENTE » À BONAVENTURE, 16 JUIN 2015

Nous avons organisé, en collaboration avec le Centre d'initiation et d'aide au développement durable, un 5 à 7 pour présenter le concept de gouvernance ouverte ou ville intelligente. Nous avons eu la participation d'un peu plus de 15 personnes pour l'événement qui a été considéré comme un succès.

FORUM DES IDÉES POUR LE QUÉBEC, DU 25 AU 27 SEPTEMBRE 2015

Le directeur général a participé au Forum des idées pour le Québec dans la région de Montréal. L'événement de 2015 avait comme objectif de discuter d'un système d'éducation du 21^e siècle pour le Québec. Plusieurs rencontres intéressantes ont été réalisées lors de cet événement, notamment avec M. François Blais, qui était alors ministre de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et ministre responsable du Loisir et du Sport, M. Damien Arseneault, représentant du ministre responsable de la région, et plusieurs membres de l'Institut de gouvernance numérique. C'est avec l'intention de positionner notre organisme dans cet exercice national que nous avons participé à ce forum. Nous avons poursuivi les discussions avec l'Institut de gouvernance numérique concernant les Assises nationales du numérique qui devaient avoir lieu en 2015.



RENCONTRE DU PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE, 8 OCTOBRE 2015

Nous avons participé à l'assemblée annuelle du Pôle d'économie sociale Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine qui se déroulait au Gîte du mont Albert. Plus de 80 participants ont discuté du rôle important que l'économie sociale joue sur notre territoire. Le directeur général a été en mesure de discuter avec plusieurs des participants du rôle que le Technocentre peut également jouer auprès des entreprises d'économie sociale.

CULTURALLIA 2015, FORUM INTERNATIONAL B2B, DU 14 AU 16 OCTOBRE 2015

Le Technocentre des TIC, représenté par Mme Annie Chénier de C-pour.ca, était présent à Culturallia 2015, tenu à Mons, en Belgique. L'événement, qui avait pour thématique « Where technology meets culture », était axé sur l'industrie culturelle et créative, ainsi que sur les TIC.

Sur la photo : Annie Chénier, déléguée du Technocentre des TIC, et Stéphanie Robin, attachée affaires économiques / Economische Zaken Crédit photo : Délégation du Québec à Bruxelles

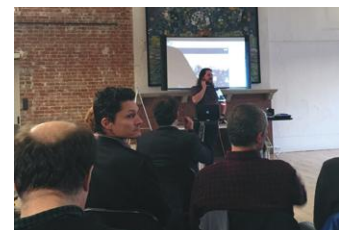


COLLOQUE ENTREPRENEURIAT TECHNOCENTRE TIC GÎM 2.0, LES 12 ET 13 NOVEMBRE 2015

Près de 125 participants, formés d'entrepreneurs, des professionnels du domaine des TIC et d'intervenants régionaux, qui ont participé à la 3^e édition de notre colloque régional. Organisée en collaboration avec la Chambre de commerce du Rocher-Percé et le Réseau M de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, l'activité s'est déroulée à la Base de plein air de Bellefeuille. Sous le thème « Libérez tout le potentiel de votre entreprise par les TIC », le colloque se voulait une rencontre entre les professionnels des TIC et les entrepreneurs de notre région. Nous avons également abordé le dossier de la gouvernance ouverte et des villes intelligentes lors de l'événement, qui a été couronné de succès.

RENCONTRE DE CONSULTATION PUBLIQUE SUR LES POLITIQUES NUMÉRIQUES AU QUÉBEC, 20 NOVEMBRE 2015

Le Technocentre des TIC a participé à la Rencontre de consultation publique sur les politiques numériques au Québec à la Maison Notman, organisée par M. Sylvain Carle, directeur général de FounderFuel. Plus de 50 professionnels influents du secteur des TIC au Québec étaient présents afin de discuter des orientations de développement du numérique, et d'un éventuel plan numérique provincial.



AUTRES ÉVÉNEMENTS AUXQUELS LE TECHNOCENTRE DES TIC A PARTICIPÉ



- 6 mai 2015 : eCom-Montréal 2015 – Le e-commerce est bien plus que vendre en ligne!
- 13 mai 2015 : World Café au Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable; réflexion sur le développement régional durable et intégré
- 19 octobre 2015 : Conférences Microtik à Montréal, portant sur les dernières technologies en réseautique et télécommunications
- 30 octobre 2015 : PME numériques – Réussir le passage vers le numérique; événement organisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en collaboration avec le CEFRIQ

LES MEMBRES DE TECHNOCENTRE DES TIC VOYAGENT



- Navigue.com était présente à l'événement Wispapalooza 2014 (Las Vegas, États-Unis)
- C-pour.ca était présente à l'événement Culturallia 2015 (Mons, Belgique)
- L'agence Gemini était présente à Cartoon Connection 2015 et à Pixel animation (Québec, Canada)

SERVICE DE SOUTIEN EN TIC



Le programme de soutien en TIC aux entreprises est maintenant en vigueur depuis plus d'un an. Depuis sa mise en marche, nous avons travaillé sur une quinzaine de dossiers, ce qui nous a permis de faire bénéficier à nos membres de contrats totalisant plus de 65 000 \$.

Au cours de l'année, nous avons fait le tour des chambres de commerce de la région, où nous avons rencontré de nombreux entrepreneurs. Plusieurs parmi eux nous ont fait part de leur intention d'investir dans les TIC. Nous leur avons expliqué clairement que notre rôle était de les aider à faire les bons choix et à concrétiser leur projet.

Pour la prochaine année, notre objectif est d'atteindre les 100 000 \$ en octroi de contrats. Notre plus grand défi sera de poursuivre notre stratégie de communication visant à sensibiliser les entrepreneurs sur l'importance d'investir dans les TIC. Nous avons en effet constaté que plusieurs d'entre eux ne voyaient pas toujours la nécessité d'y investir, malgré les nombreuses campagnes de sensibilisation provinciales et nationales faites à cet égard.

Nous avons également constaté que notre rôle d'accompagnateur est très apprécié dans la région puisque plusieurs entrepreneurs voulant investir dans le secteur des TIC ne savaient pas toujours par où commencer. La neutralité de l'organisation ainsi que notre rôle de conseiller rassuraient ceux qui avaient recours à nos services. Dans cet ordre d'idées, nous voulons pour la prochaine année accroître nos efforts de sensibilisation en mettant en évidence notre rôle de conseiller pour aider les entreprises et organisations dans leurs stratégies d'investissement en TIC.

Finalement, nous avons l'intention de mettre en place un projet pilote visant à étendre le service de soutien à d'autres régions du Québec, prioritairement dans les grands centres, afin de dénicher des mandats à l'extérieur de notre territoire pour nos membres. Nous voulons amorcer le projet pilote dans la région de Montréal ce printemps.

BONS COUPS DES MEMBRES 2015



AGENCE GEMINI

En résumé, 2015 fût une année bien remplie pour l'agence Gemini. Nous avons fêté le 10^e anniversaire du *Magazine Les Îles* et avons procédé à une actualisation complète de celui-ci (signature, plateforme graphique et format).

Également, après plusieurs mois en recherche et développement, notre filiale **Bedecomics** a lancé cette année un tout nouveau service d'animation 3D en temps réel. Cette technologie est présentement en commercialisation pour les marchés de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

Une entente a également été conclue avec la firme Naodesign de Strasbourg, amenant à la production de différentes planches humoristiques intégrant le concept de citation « À bon entendeur ».

Pour terminer, trois mentions nous ont été accordées sur des portails de références en design internationaux (cardobserver.com, businesscardzone.com et cardonizer.com).

Plus de détails sur bedecomics.com et gemini3d.com.



AGENCE M.C.BRIERE

Marie-Claude Brière a offert plus d'une douzaine de conférences rafraîchissantes sur l'optimisation des réseaux de contacts grâce à l'usage des TIC, les stratégies d'affaires Web et médias sociaux et sur l'importance du *branding* personnel dans les relations professionnelles. Cette branche conseil est de plus demandée chez m.c.briere, pour son plus grand plaisir. Aussi, plusieurs entreprises ont fait appel au duo pragmatique-créatif de M-C en la sollicitant pour la création d'arborescences de sites Web, des analyses SWOT ou des techniques créatives d'animation pour mettre en avant de bonnes stratégies.

De plus, la Société canadienne du cancer lui a dernièrement offert la gestion de sa communauté pour le Relais pour la vie de Gaspé. Plus de détails sur les médias sociaux et mcbriere.com.



AUDACE MARKETING INTÉGRÉ

Depuis 2015, Audace offre différentes formations et conférences à diverses entreprises et organisations situées aux quatre coins du Québec. Par cette nouvelle offre, Audace ajoute un nouveau produit à son panier. Ces formations et conférences visent, notamment, à sensibiliser les entrepreneurs à l'importance des TIC afin de favoriser le développement de leurs organisations. Elles ont également pour but d'aider les entreprises à réinventer leur modèle d'affaires et à se propulser encore plus loin.

Finalement, par cette offre de service, Audace souhaite conscientiser les entrepreneurs à l'importance d'avoir une marque forte et ainsi pouvoir rayonner encore davantage dans leurs différents milieux.

C-POUR.CA

En 2015, c-pour.ca a entrepris une démarche collaborative et ouverte afin de documenter les **initiatives numériques en arts et en culture** (bit.ly/CultureNumQc2). Cette initiative souhaite mettre en lumière toutes les facettes du numérique (Web, applis, dispositifs, création numérique, outils collaboratifs, outils de gestion interne, etc.) tant au point de vue de la création et de la diffusion que de la production des entreprises culturelles du Québec.

Enfin, c-pour.ca a obtenu, en 2016, un mandat de Compétence Culture (comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture) afin d'effectuer une mise à niveau des compétences numériques du secteur.



COMMUNICATION ANTILOPE ET MARILOU LEVASSEUR, DESIGN GRAPHIQUE ET IDÉATION

Marie-Ève Forest, consultante en communication et rédactrice (Communication Antilope) et Marilou Levasseur, designer graphique, ont réalisé de nombreux mandats cette dernière année, soit de façon indépendante, soit en collaboration. Parmi ceux réalisés conjointement, elles sont particulièrement fières du mandat de communication accompli pour l'Hôtel Le Francis de New Richmond. L'actualisation des logos de l'Hôtel Le Francis et du Resto-Pub Bayou, le design graphique du site Web et les nouveaux visuels Facebook sont l'œuvre de Marilou Levasseur. Le plan de communication, le nouveau slogan – « Créateur de bons souvenirs » –, l'arborescence et les contenus du site Web sont des réalisations d'Antilope. La programmation du site a été effectuée par Jolifish.



EDITH JOLICŒUR, CONSULTANTE BRANCHÉE

La consultante branchée que je suis a réalisé, durant la dernière année, une douzaine de formations de groupe, une dizaine d'accompagnements individualisés (coachings), une demi-douzaine de conférences partout en province et quelques Webinaires. J'ai également réalisé deux séries, de chroniques branchées (radio), d'une douzaine de semaines chacune. Ces réalisations m'ont permis d'atteindre des centaines de personnes dans plusieurs provinces!



GESTIO NOVE CONSULTANTS

GESTIO NOVE Consultants a été maître d'œuvre du dispositif « Apprendre ensemble » (apprendreensemble.weebly.com) impliquant 659 participants provenant de 10 pays. Ce dispositif par l'impulsion de 23 communautés d'apprentissage regroupées géographiquement a permis d'expérimenter des méthodes collaboratives et en groupes de pairs, et de développer certaines compétences d'apprentissage individuelles et surtout collectives.

Membre de la « Team Design », Jean-Claude Plourde, président, a aussi été le facilitateur pour le Québec dans la réalisation des huit modules d'activités hebdomadaires. Il fut aussi présentateur d'une conférence hebdomadaire à l'intention de l'ensemble des participants sur le sujet des communautés d'apprentissage. Les participants québécois, provenant de différents horizons – travailleurs autonomes, Mouvement Desjardins, cégeps et universités –, comptent poursuivre leurs activités au sein du cercle d'apprentissage.





JOLIFISH

La firme Jolifish, spécialisée dans la programmation Web et mobile, a encore une fois terminé l'année 2015 en beauté. Toujours en poursuivant sur le chemin de la réussite, elle s'est vue confier à nouveau des projets de différentes envergures tant au niveau régional, national qu'international. En plus d'une collaboration continue avec les entreprises HydroSolution et Prével, Jolifish se démarque par sa contribution à l'application mobile Gaspé Forillon qui a remporté le prix Azimut Bronze aux Journées annuelles de l'accueil touristique 2015. La création du site Web et de l'application mobile de la Pointe O'Hara Gaspé et l'étroite collaboration de Jolifish avec la Ville de Chandler sont quelques-unes de leurs superbes réalisations locales.

Pour de plus amples informations : jolifish.com.



NAVIGUE.COM

À l'aube de son 10^e anniversaire, Navigue.com a su s'allier à de grandes entreprises tel que Shaw Direct Télé Satellite et s'est impliquée dans des projets d'envergure tels que le chantier de Cimenterie McInnis à Port-Daniel et le Parc éolien Mesji'g Ugju's'n, à Escuminac. Jason Henry, directeur ventes et marketing, ajoute : « Ce type de partenariat est extrêmement bénéfique, car cela permet de profiter de l'expertise de l'une et de la part de marché de l'autre. Nous avons également permis aux entreprises situées dans des zones difficiles d'accès d'avoir un lien Internet haute vitesse de qualité. » Plusieurs municipalités ont choisi Navigue.com pour leur réseau téléphonique, comme la Ville de Chandler. Visitez jaifaitlebonchoix.com pour un aperçu de nos solutions avantageuses!



SOLUTION INFOMÉDIA

Solution Infomédia est fière d'avoir réalisé plusieurs mandats très intéressants en 2015, dont la création d'un procédé novateur permettant un accès au logiciel comptable Acoma à partir de n'importe quel appareil connecté à Internet. Une nouvelle façon pratique d'avoir accès à ses données en toutes circonstances! Plusieurs projets Web ont également vu le jour au cours de l'année, tel que le nouveau site du Musée acadien du Québec, à Bonaventure. Ce site adaptatif intègre les meilleures pratiques du Web et permet d'être facilement mis à jour grâce à l'outil de gestion de contenu développé à l'interne, Solution CMS.



TMC TÉLÉCOM ET INTERSTATION

En 2015, TMC TÉLÉCOM et INTERSTATION, se sont associées afin de réaliser un mandat en réseautique pour le compte de la Corporation du Bourg de Pabos à Chandler. Le projet consistait à concevoir et installer un système d'accès Internet sans fil WiFi permettant de couvrir la presque totalité du camping du Bourg de Pabos. Les exigences de couverture représentaient un grand défi et la mise en commun d'expertise a permis de le relever avec succès. Ce mandat a été octroyé dans le cadre d'un appel d'offres du Technocentre des TIC.



PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS

PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS

Rapport de mission d'examen

Raymond Chabot Grant Thornton
S.E.N.C.R.L.
Bureau 201
107, rue Commerciale Ouest
Chandler (Québec) G0C 1K0

Téléphone : 418 689-2683
Télécopieur : 418 689-4674
www.rcgt.com

Aux administrateurs de
Technocentre des Technologies de l'Information et des Communications

Nous avons procédé à l'examen de l'état de la situation financière de l'organisme Technocentre des Technologies de l'Information et des Communications au 31 décembre 2015, ainsi que des états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. Notre examen a été réalisé conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada et a donc consisté essentiellement en demandes d'informations, procédures analytiques et entretiens portant sur les informations qui nous ont été fournies par l'organisme.

Un examen ne constitue pas un audit et, par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur ces états financiers.

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que ces états financiers ne sont pas conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L.

Chandler
Le 7 mars 2016

¹ CPA auditeur, CA permis de comptabilité publique n° A107516

TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS
Résultats pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015

(non audité)

PRODUITS				2015	2014
	Fonctionnement	Centre de services partagés	Immobilisations	Total	Total
■ APPORTS					
Contributions financières (note 4)					
Conférence Régionale des Élus	37 915			37 915	62 571
Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire	123 554			123 554	150 000
MRC Rocher Percé					6 000
Industrie Canada	6 973			6 973	
SADC du Rocher-Percé	3 652			3 652	10 300
Centre local d'emploi Rocher-Percé	8 672			8 672	523
DEC Canada	44 085			44 085	30 526
Caisse Populaire Centre Sud Gaspésien	15 000			15 000	15 000
■ LOCATION		12 538		12 358	37 744
■ CARTES DE MEMBRE	11 000			11 000	10 500
■ ACTIVITÉS	66 305			66 305	32 004
■ AUTRES	47 994	247		48 241	3 480
■ AMORTISSEMENT DES APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS			2 708	2 708	13 539
	365 150	12 785	2 708	380 643	372 187

TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS
Résultats pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015 **[suite]**

(non audité)

CHARGES				2015	2014
	Fonctionnement	Centre de services partagés	Immobilisations	Total	Total
■ SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	209 738			209 738	141 495
■ FRAIS D'ACTIVITÉS	66 173			66 173	38 297
■ FRAIS DE COMMUNICATION	16 235			16 235	25 689
■ ASSURANCES	2 491			2 491	2 269
■ CHARGES LOCATIVES	3 824			3 824	6 000
■ ENTRETIEN ET RÉPARATIONS DU MATÉRIEL	1 127			1 127	
■ ENTRETIEN ET RÉPARATIONS DU BÂTIMENT	329	7 310		7 639	16 082
■ ÉNERGIE		4 177		4 177	16 204
■ DÉPLACEMENTS	20 868			20 868	21 287
■ PROMOTION ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION	8 874			8 874	16 568
■ FOURNITURES ET FRAIS DE BUREAU	8 456			8 456	11 172
■ CRÉANCES DOUTEUSES	629			629	3 666
■ HONORAIRES PROFESSIONNELS	12 401			12 401	26 332
■ INTÉRÊTS ET FRAIS BANCAIRES	546			546	686
■ AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES			3 798	3 798	13 470
■ PERTE SUR LA CESSION D'IMMOBILISATIONS CORPORELLES			57 078	57 078	
	351 691	11 487	60 876	424 054	339 217
Excédent des produits par rapport aux charges	13 459	1 298	(58 168)	(43 411)	32 970

TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Évolution de l'actif net pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015

(non audité)

			2015	2014
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
■ SOLDE AU DÉBUT				
Solde déjà établi	61 276	61 978	123 254	85 584
Incidence du redressement (note 3)		(12 200)	(12 200)	(7 500)
Solde redressé	61 276	49 778	111 054	78 084
■ EXCÉDENT DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	(58 168)	14 757	(43 411)	32 970
■ AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE	2 419	(2 419)		
SOLDE À LA FIN	5 527	62 116	67 643	111 054

TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 décembre 2015

(non audité)

ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT	2015	2014	ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	2015	2014
■ EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	(43 411)	32 970	■ ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS ET FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(2 419)	
■ ÉLÉMENTS HORS CAISSE			■ AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(19 430)	22 072
Amortissement des immobilisations corporelles	3 798	13 470	■ ENCAISSE AU DÉBUT	36 665	14 593
Perte sur la cession d'immobilisations corporelles	57 078		ENCAISSE À LA FIN	17 235	36 665
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	(2 708)	(13 539)			
Variation nette d'éléments du fonds de roulement (note 5)	(31 768)	(10 829)			
■ FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT	(17 011)	22 072			

TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS
Situation financière au 31 décembre 2015

(non audité)

ACTIF	2015	2014
■ COURT TERME		
Encaisse	17 235	36 665
Comptes clients et autres créances (note 6)	26 415	12 184
Frais payés d'avance	1 348	
Apports à recevoir	104 485	68 805
	149 483	117 654
■ LONG TERME		
Immobilisations corporelles (note 7)	5 527	115 431
	155 010	230 833

PASSIF	2015	2014
■ COURT TERME		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 9)	38 198	19 616
■ LONG TERME		
Apports reportés afférents aux immobilisations (note 10)		54 155
Autres apports reportés (note 11)	49 169	48 260
	87 367	122 031

ACTIF NET	2015	2014
■ INVESTI EN IMMOBILISATIONS	5 527	61 276
■ NON AFFECTÉ	62 116	49 778
	67 643	111 054
	155 010	233 085

LISTE DES MEMBRES 2015

AGENCE GEMINI

AGENCE MC BRIÈRE

AUDACE DESIGN

CAISSE POPULAIRE DU CENTRE SUD-GASPÉSIEN

CÉGEP DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES

CÉRAMIQUE DE CHOIX

CFP DES RIVERAINS

CHAMBRE DE COMMERCE BAIE-DES-CHALEURS

CHAMBRE DE COMMERCE DE LA HAUTE-GASPÉSIE

CHAMBRE DE COMMERCE DU ROCHER-PERCÉ

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE GASPÉ

CHOUETTE ÉVÉNEMENTS

CIMA+

CLD DE LA HAUTE-GAPÉSIE

COMMUNICATION ANTILOPE

CONSULTATION DOIRON ET GEORGES

CORBEIL BOUDREAU INFORMATIQUE

C-POUR INC.

ÉDITH JOLICOEUR, CONSULTANTE BRANCHÉE

GASCODE

GESTIO NOVE CONSULTANT

GIMXPORT

IMÉDIAS

IMPRIMERIE DES ANSES

INTERSTATION

JOLIFISH

JOURNAL LE FOU DE BASSAN

JOURNAL LE GRAFFICI

JULIEN DALLAIRE POIRIER, MAÎTRE WEB

LE WEB SIMPLE

LA SEMELLE VERTE

L'ÎLE IMAGIN'AIR

MARILOU LEVASSEUR DESIGNER GRAPHIQUE

MÉDIALOG

NAVIGUE.COM

OLIVIER POULIN

SADC DU ROCHER-PERCÉ

SERTEK INFORMATIQUE

SOLUTION INFOMÉDIA

TÉLUS

TMC TÉLÉCOM

VÉRIFIABLE RD

VILLE DE BONAVENTURE

VILLE DE CHANDLER

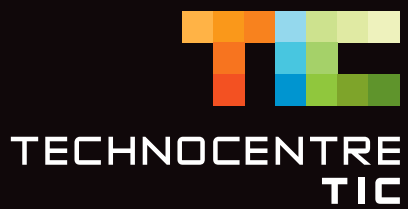
VILLE DE NEW RICHMOND

WG PRODUCTIONS

À CEUX QUI ONT CRU À NOS IDÉES ET QUI ONT RENDU POSSIBLE NOTRE SUCCÈS



MERCI!



**TECHNOCENTRE DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS**

163, rue Commerciale Ouest, Suite 101
Chandler, G0C 1K0, Canada
Tél. : 418 689-4804
info@technocentre-tic.com
www.technocentre-tic.com

Suivez-nous sur:

