

PLAN D' ACTIONS 2019

Soutien et promotion des entreprises et organismes du secteur des TIC				
1. Augmenter la visibilité des entreprises du secteur des TIC, particulièrement les membres du Technocentre des TIC, et de leurs expertises sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.	2. Effectuer une veille stratégique afin de divulguer toutes informations stratégiques pouvant servir au développement de leur entreprise.	3. Stimuler le réseautage entre les entreprises en TIC sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.	4. Soutenir les entreprises dans le développement de leur marché (régional, provincial, international).	5. Assister les entreprises dans l'obtention de formation répondant aux besoins spécifiques de leur main-d'œuvre.
Cible 1 : Atteindre 100% des membres ayant complétés leur fiche dans la section Membres du site web du Technocentre TIC.	Cible 1 : Organiser, en collaboration avec des partenaires régionaux, au minimum deux (2) activités d'information sur le territoire annuellement.	Cible 1 : Stimuler les entreprises de la région à développer de nouvelles collaborations afin d'atteindre dix (10) mandats annuellement.	Cible 1 : Organiser une (1) mission internationale pour les entreprises en TIC annuellement, en collaboration avec un partenaire à l'exportation.	Cible 1 : Organiser au moins trois activités de formation s'adressant à des professionnels en TIC annuellement.
Cible 2 : Organiser un minimum d'une activité de promotion du secteur des TIC par territoire de MRC annuellement.	Cible 2 : Augmenter le taux d'ouverture de nos infolettres informatives de 25% de la part des membres.	Cible 2 : Augmenter de 15% le nombre de membres en 2019.	Cible 2 : Organiser deux (2) délégations provinciales pour assister à des colloques au Québec, à l'extérieur de la région Gaspésie Îles-de-la-Madeleine.	Cible 2 : Effectuer deux (2) approches annuellement avec les maisons d'enseignement en lien avec des programmes de formation spécifique pour les professionnels en TIC.
Cible 3 : Partager deux (2) nouvelles de membres par semaine.	Cible 3 : Rencontrer un minimum de trois (3) potentiels partenaires provinciaux afin de discuter de potentielles collaborations.	Cible 3 : Réaliser 10 activités de réseautage par année, dont une activité régionale et un minimum d'une par territoire de MRC.	Cible 3 : Dénicher 10 appels d'offres s'adressant aux membres annuellement.	Cible 3 : Réaliser annuellement un sondage des besoins de formation auprès des professionnels du territoire.
Cible 4 : Partager deux (2) nouvelles de membres par semaine.				

Développement de l'utilisation des TIC par les autres secteurs d'activités économiques

1. Augmenter la notoriété du Technocentre des TIC sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et à l'extérieur du territoire.	2. Soutenir les autres secteurs d'activités dans le développement de l'utilisation des TIC.	3. Développer des alliances avec d'autres organismes spécialisés en TIC.	4. Créer des collaborations avec d'autres organismes locaux de développement économique.	5. Diversifier l'offre de services dans le secteur des TIC en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.
Cible 1 : Avoir une publication sur le Technocentre des TIC dans un média à l'extérieur de notre région.	Cible 1 : Développer 25 mandats annuellement sur le territoire.	Cible 1 : Rencontrer annuellement deux (2) différents organismes spécialisés en TIC sur le territoire québécois.	Cible 1 : Organiser deux (2) rencontres annuellement avec des organismes locaux de développement économique.	Cible 1 : Répertorier 90% des expertises sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.
Cible 2 : Avoir trois publications annuellement sur le Technocentre TIC dans un média de notre région.	Cible 2 : Participer à deux (2) rencontres annuellement des autres secteurs d'activités afin de promouvoir la filière TIC de notre région.	Cible 2 : Effectuer une (1) présentation par année d'un organisme spécialisé en TIC du Québec sur notre territoire.	Cible 2 : Organiser une (1) activité conjointe avec un organisme local de développement économique.	Cible 2 : Promouvoir quatre (4) nouveaux services offerts sur le territoire.
Cible 3 : Obtenir 8 interventions dans les radios régionales.	Cible 3 : Organiser une (1) activité de promotion du secteur des TIC par territoire de MRC annuellement.		Cible 3 : Obtenir la participation de deux (2) organismes locaux de développement économique par territoire de MRC lors de notre colloque annuel.	Cible 3 : Travailler au développement de deux (2) collaborations entre des entreprises de la région et de l'extérieur de la région afin d'offrir un nouveau service sur le territoire.
Cible 4 : Recevoir 8 références annuellement (partenaires qui parlent de nous).				
Cible 5 : Être invité à siéger à au moins deux (2) comités régionaux annuellement.				
Cible 6 : Organiser deux (2) rencontres annuellement avec divers intervenants du milieu, tels que municipalités, ministères, organisations, etc.				

Financement de l'organisation

1. Assurer la saine gestion de l'organisme.	2. Assurer un financement à moyen terme des opérations du Technocentre TIC.
Cible 1 : Produire un budget annuel ainsi que des budgets révisés au besoin selon les financements disponibles et obtenus.	Cible 1 : Augmenter de 15 % le nombre de membres d'ici 2019.
Cible 2 : Produire des rapports financiers réguliers, démontrant le respect des budgets adoptés, afin d'être entérinés lors des séances du conseil d'administration.	Cible 2 : Développer une source de financement externe par année afin de diversifier nos sources de revenus.
Cible 3 : Faire produire annuellement un rapport financier par une firme d'expert-comptable.	Cible 3 : Poursuivre les discussions avec les partenaires financiers actuels afin de renouveler les protocoles existants.
Cible 4 : Produire pour le conseil d'administration un rapport des activités réalisées biannuellement.	Cible 4 : Développer avec les organismes de financements régionaux au moins deux sources de financements autres, d'ici 2020.
Cible 5 : Produire trois fois par année un rapport sur l'avancement du plan d'action et le suivi des indicateurs et cibles à atteindre.	